

Všeobecné obchodné podmienky pre inzerciu v sieti bezplatných novín ECHO

článok I.

Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky platia pre všetky tituly siete ECHO, vydávané vydavateľstvom Petit Press, a.s. (ďalej vydavateľ).
2. Vydavateľ na základe objednávky zadávateľa inzercie a za podmienok stanovených v týchto všeobecných obchodných podmienkach a v súlade s cenníkom inzercie zabezpečí uverejnenie inzercie v objednanom periodiku, v súlade s požiadavkami zadávateľa.
3. Zadávatel uhradí vydavateľovi odplatu za uverejnenie inzercie.

článok II.

Objednávanie inzercie

1. Zadávatel objednáva inzerciu formou písomných objednávok, ktoré budú obsahovať:
 - a) presné označenie zadávateľa: obchodné meno, sídlo spoločnosti, IČO, DIČ, kontakt a zodpovednú osobu
 - b) presnú špecifikáciu objednávaného inzerátu: označenie periodika, termíny uverejnenia, rozmer, umiestnenie inzerátu, farebnosť a cenu inzerátu.
 - c) podpis oprávnenej osoby zo strany zadávateľa
2. Tieto objednávky môžu byť doručované poštou, faxom, prostredníctvom zástupcov alebo osobne. Objednávka môže byť doručená aj prostredníctvom elektronickej pošty, ale následne je ju potrebné potvrdiť faxom, alebo telefonicky na príjme inzercie.
3. Uzávierka pre objednanie inzertnej plochy a dodanie grafických podkladov je päť pracovných dní pred dňom vydania o 16:00 hod.
4. Vydavateľ nie je povinný zrealizovať objednávku prijatú po termíne uzávierky pre objednanie plochy, objednávku ku ktorej neboli dodané podklady alebo podklady neboli dodané v požadovanej kvalite alebo objednávku uverejnenia inzerátu, ktorého text je v rozpore s právnymi predpismi, dobrými mravmi, týmito obchodnými podmienkami alebo so záujmami vydavateľa.
5. Zadávatel môže jednostranne zrušiť objednávku v lehote pred termínom uzávierky pre objednanie plochy, pričom je povinný v takom prípade uhradiť storno poplatok vo výške 50 % z ceny objedanej inzercie pred uplatnením zľavy.
6. V prípade zrušenia objednávky po uplynutí termínu uzávierky pre objednanie plochy mu bude v prípade zrušenia objednávky účtovaný storno poplatok vo výške 100 % ceny.
7. V prípade, že zadávatel zmení objednávku po termíne uzávierky pre objednanie priestoru tak, že zmenší jej rozsah, bude hradíť storno poplatok vo výške 100 % rozdielu cien medzi pôvodne objednaným a zmenšeným rozsahom predmetu objednávky a uhradí výkony, ktoré už boli vykonané.
8. Za včasné dodanie podkladov inzerátu (text, grafický podklad, vkladaná inzercia) zodpovedá zadávatel inzercie.
9. Zadávatel zodpovedá za obsah inzercie. Zadávatel zodpovedá aj za prípadné škody, ktoré by vznikli vydavateľovi zverejnením inzercie, ktorá bola v rozpore s príslušnými právnymi predpismi.

článok III.

Chybná realizácia objednávok

1. Zadávatel je oprávnený reklamovať chybné alebo neúplne realizovanú objednávku najneskôr do 14 dní odo dňa jej uverejnenia v objednanom periodiku, a to výhradne písomnou formou. K neskôr uplatneným reklamáciám vydavateľ nebude prihliadať.
2. Zadávatel je povinný rešpektovať technické podmienky rotačnej tlače inzercie. Pokiaľ je chybná realizácia objednávky spôsobená vyššou mocou, reklamácia nebude uznaná.
3. V prípade, že sa vyskytnú nedostatky pri tlači, sadzbe, alebo vkladaní, ktoré neboli zjavné rozoznateľné pri prijatí

objednávky, nemá zadávatel žiaden nárok na zľavu, alebo bezplatné uverejnenie náhradného inzerátu.

4. V prípade opakovane vychádzajúcich inzerátov je zadávatel povinný si ihneď skontrolovať ich správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná nárok na bezplatné zverejnenie inzerátu v prípade, že sa pri opakovaní objavila rovnaká chyba, a pritom táto chyba nebola ihneď po uverejnení inzerátu oznámená vydavateľovi.

5. Zadávatel je povinný dodať k farebnej inzercii nátláčok. V prípade, že nedodal farebný nátláčok a reklamuje farebnosť, tak takáto reklamácia nebude uznaná.

6. V prípade uznania oprávnenosti reklamácie vydavateľom má zadávatel nárok na opakovanú bezplatnú realizáciu tej časti objednávky, ktorá nebola v riadnom termíne realizovaná tak, ako bolo dojednané. V prípade, že to nie je možné, vydavateľ zníži pri vystavovaní faktúry konečnú sumu o hodnotu chybné uverejneného inzerátu. V prípade, že zadávatel zaplatil vopred, vydavateľ vráti zadávatelovi sumu zodpovedajúcu hodnote chybné uverejneného inzerátu.

článok IV.

Odplata

1. Vydavateľ má nárok na platbu za realizáciu objednávky v súlade s objednávkou a týmito všeobecnými obchodnými podmienkami, ako aj platným cenníkom.
2. Pokiaľ sa strany nedohodnú inak vydavateľ zašle zadávatelovi faktúru ihneď po uverejnení inzerátu spravidla do 14 dní po uverejnení.
3. Platby za realizáciu objednávok sa budú uskutočňovať vopred alebo na základe faktúr vystavených vydavateľom v lehote splatnosti, uvedenej na faktúre prevodu, na účet vydavateľa vedený v peňažnom ústave.
4. Spolu s faktúrou zašle vydavateľ zadávatelovi tiež doklad o uverejnení inzerátu, alebo prílohy. Pokiaľ to nie je možné, vydavateľ na základe žiadosti zadávateľa vystaví potvrdenie o uverejnení inzercie. Pri riadkovej inzercii sa neposkytuje doklad o uverejnení.
5. Zadávatel má v prípade opakovaného objednania inzercie nárok na zľavy v súlade splatným cenníkom.
6. Agentúrna zľava je možná len na základe vopred podpísanej zmluvy.
7. V prípade, že zadávatel riadne a včas nezaplatí za realizovanie objednávky, vydavateľ má právo objednávku nesplniť, prípadne ďalšiu objednávku odmietnuť.
8. Vydavateľ je v prípade, že zadávatel riadne a včas nezaplatí za realizovanie objednávky oprávnený doúčtovať zadávatelovi formou penalizačnej faktúry hodnotu poskytnutej zľavy, t.j. rozdiel medzi cenou dohodnutou v objednávke a plnou cenou podľa platného cenníka za dovtedy zverejnenú inzerciu.
9. V prípade, že zadávatel riadne a včas nezaplatí za realizovanie objednávky je vydavateľ oprávnený zverejniť údaje o zadávatelovi vo svojom zozname neplatičov.
10. V prípade omeškania zadávateľa s vykonaním úhrady je dohodnutý denný úrok z omeškania vo výške jednej desatiny percenta (0,1 %) z dlžnej sumy.

článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú pre zadávateľa záväzné odo dňa prijatia podpísanej objednávky.
2. Vydavateľ si vyhradzuje právo meniť tieto všeobecné obchodné podmienky, o týchto zmenách však musí zadávateľa včas informovať. Objednávky prijaté pred zmenou všeobecných obchodných podmienok budú realizované podľa všeobecných obchodných podmienok platných v čase potvrdenia objednávky zadávatelom.